



PETUR@PETUROLAFSSON.COM



0730 - 69 11 70

DÄRFÖR SKA VI JOBBA IHOP!

Jag ger dig tillgång till den stora reklambyråns kompetens och erfarenhet – fast med den lilla byråns flexibilitet och kostnadsbild.

UTBILDNING

DIHM Copy, copywriting
IHM Business School, 1994-1995

MER INFO

Case och närmare beskrivning av vad jag egentligen gör finns på:
peturolafsson.com

OM MIG

Hej! Jag heter Petur Olafsson och är copywriter, strateg och kreatör med inriktning på strategisk kommunikation. Det betyder att jag jobbar insiktsdrivet, och försäkras mig om att ringa in din utmaning, innan jag presenterar lösningen. Målet är ge ditt varumärke det utrymme det verkligen förtjänar.

Jag har jobbat 25+ år som anställd och frilans på olika typer av reklambyråer med svenska, internationella och globala varumärken som kunder. I nära samarbete med dig kan jag tydliggöra vad ditt varumärke står för. Jag hjälper dig att lyckas med ditt företags marknadskommunikation samtidigt som jag utmanar dig att tänka både strategiskt och kreativt.

Resultatet kan bli en reklamtext, en kommunikationsstrategi, ett lanseringsevent, en hemsida, ett tal eller en trycksak. Till exempel. Rena skriv- och strategiuppdrag sköter jag på egen hand. Större uppdrag kräver mer resurser. Med hjälp av ett brett nätverk av formgivare, web designers, eventarrangörer, illustratörer och fotografer utvecklar jag – tillsammans med dig – effektiv kommunikation oberoende av kanal.

Och vad är effektiv kommunikation? Ja, enligt mig handlar det om att skapa intryck och uttryck som gör skillnad. Som berör människor och motiverar dina medarbetare. Som ger just ditt varumärke unika konkurrensfördelar och bidrar till att du uppnår (och allra helst överträffar) dina mål. Lättare sagt än gjort? Det behöver det inte vara.

När du tycker att det är dags att vässa din kommunikation, varför inte börja med att prata med mig? Jag har förståelse för både affärer och människor. Och gillar alla slags utmaningar – stora som små.

ANSTÄLLNINGAR OCH UPPDRAGSGIVARE

Smile Reklambyrå
Tactica
SCP Grey
Trigger Momentum (frilans)
PS Communication (frilans)
Valentin & Byhr (frilans)
The Bond Communication

MIN BAKGRUND OCH HISTORIA – DEN LÅNGA VERSIONEN

SMILE REKLAMBYRÅ

📅 1995–1999 🏠 ESTRELLA / EXPERT / LENI / SERLA / OLD EL PASO

Smile Reklambyrå blev min skola i reklam, men framförallt i retailmarknadsföring. Många av våra kunder sålde sina produkter i landets livsmedelsbutiker. Vi var huvudbyrå för Estrella, där vi gjorde allt från säljpresentationer till butiksmaterial och reklam-filmer. För Expert, som då var en av landets största elektronikdjur, gjorde vi DR och butiksmaterial. Många roliga kampanjer. Många butiksvippor. Många sena kvällar. Många härliga kollegor.

TACTICA

📅 1999–2001 🏠 ESTRELLA / EXPERT / LENI / LAMBI / KOCKENS KRYDDOR / VARMA KOPPEN / MILDA / BLÅ BAND / BONG SOPPOR

Smile blev uppköpt av Tactica, en nordisk byrå-sammanslutning med säte i Finland. Spännande att för första gången arbeta med nordiska kollegor i några projekt. Här fortsatte jag även att utveckla min kunskap om s.k. action marketing. Van den Bergh Foods blev en stor kund. Med Milda Matprat föregick vi sociala media, genom att kunderna kunde ringa in och ställa sina frågor om matlagning.

SCP GREY

📅 2001–2003 🏠 VARMA KOPPEN / MILDA / SLOTS / MALACO LEAF / OSTINDIEFARAREN GÖTHEBORG / GB GLACE / GRETA GARBO – THE MUSICAL / DOMAINE DE CALET

När Tactica-nätverket upplöstes, så tog mitt team med sig några av kunderna till SCP Grey. Skillnaden

var stor. Plötsligt var jag på ett stort kontor som ingick i världens största reklambyrånätverk. Här fick jag ta mig an helt nya utmaningar med helt nya förutsättningar. Ostindiefararen Göteborg var ett ideellt drivet, lätt galet projektet. Vårt arbete bidrog till att fartyget byggdes och sjösattes – kul att få göra många helsidor i G-P med (nästan) helt fria händer. ”Greta Garbo – The Musical” var en nyskriven uppsättning med bl.a. Dan Ekborg och Petra Nielsen i rollerna. Jag skrev långa texter om föreställningen och Garbo i programmet. Men det hjälpte inte. Svikande publiksiffror sänkte slutligen projektet.

TRIGGER/MOMENTUM

📅 2003–2010 🏠 GB GLACE / MICROSOFT / SCA / SVENSKA SPEL / CARLSBERG / DUREX / SVERIGES ANNONSÖRER / LANTMÄNNEN / VOLVO FINANS / PERFETTI VAN MELLE / CONTINENTAL

Mitt team värvades till Trigger/Momentum och vi fick med GBG Glace som kund. Med Microsoft som kund fick jag på allvar arbeta med varumärkesbyggande och kampanjarbete på nordisk nivå. Vid lanseringen av spelet Halo 2 köpte vi förstasidan av Metro i nordens största städer med fejkade nyheter om rymdinvasion i respektive stad. Debatt utbröt i radio och tidningar – ”får man göra så här?”. Durex var en annan spännande kund, där vi flyttade fram positionerna för hur man talar om sex med unga. På sajten Durex City gav vi råd och tips på ett lekfullt sätt.

PS COMMUNICATION (FRILANS)

📅 2009–2012 🏠 COMVIQ / EUROMASTER / LAMBI / STABBURET / STENASFÄREN / RIIS BILGLAS / VOLVO CARS / KNAUF INSULATION / SKÅNETRAFIKEN / SWEGON / VILEDA / BRAVO

Ett nytt kapitel började på PS Communication. Här var det främst inriktning på events, men jag ingick i ett team som arbetade med marknadsföring. För

Euromaster skrev jag en nordisk varumärkesplattform, baserad på insikter från omfattande research ute på däckverkstäderna. Reklamfilm, radioreklam och en ny webbsajt blev resultatet. Jag arbetade mycket i Norge med både bilglas och mat. Och så var jag med och tog fram en omfattande retailstrategi för nya Comviq. Den rullade ut samtidigt som kioskägaren Karim blev varumärkets nya ansikte utåt. Från pitchen till lanseringen arbetade jag i ett team baserat på PS Stockholmskontor. Tog flyget GBG-STHLM nästan dagligen. En slitsam, men väldigt rolig och utvecklande tid.

VALENTIN & BYHR (FRILANS)

📅 2012–2015 📍 UD TRUCKS / SANTA MARIA / SWEDISH MATCH / HOLMGRENS BIL

Min tid på Valentin & Byhr präglades av UD Trucks. Vi hade ett minst sagt utmanande uppdrag: att relansera och ompositionera ett japansk lastbilsvarumärke på en global marknad. Kunden var ett anrikt företag i Tokyo, numera ägt av Volvo Group. Vi var ett relativt litet team som tog fram en ny varumärkesplattform, kommunikationsstrategi, kommunikativt innehåll och ett helt nytt grafiskt uttryck. Vi genomförde flera stora lanseringsevent i Asien. Producerade filmer, bilder, spel, tryckt material, interaktiva digitala lösningar, musik, 3D projektioner, presentationer och planer. Extremt mycket jobb. Extremt lärorikt. Men framförallt var det en kulturell utmaning på flera plan.

THE BOND COMMUNICATION

📅 2015–2020 📍 ESTRELLA / VOLVO TRUCKS / NEVS / PATRIAM / QUALISYS / SERLA / SEMRÉN & MÅNSSON / SJÖSTADEN / SPARBANKERNA / HARRYS / MILEGA

Som kreativt ansvarig på The Bond har jag fortsatt att förena insikter, strategi och kreativitet. Ett bra exempel på det är Volvo Trucks. Vi tog fram en intern helårskampanj med syftet att bygga och stärka en kundfokuserat företagskultur. Nästan 5000 medarbetare i en global organisation bjöds in till en webbportal med filmer, artiklar och utbildningsmaterial, som löpande fylldes på med nytt material. För arkitektkontoret Semrén & Månsson formulerade

jag företagets värderingar och mål till deras affärsplan. Och sist men inte minst så arbetade vi stenhårt med att introducera Nevs (f.d. SAAB Automobil) för världen. Vid CES i Shanghai presenterade vi företaget framtidsvision om självkörande bilar i integrerade stadssystem. Vi tog fram ett övergripande globalt koncept för kommunikationen och bidrog till att utforma mässmontern. Jag formulerade budskap som skulle attrahera både en kinesisk och internationell publik – före, under och efter lanseringen. Skrev även manus till en show, som introducerade Nevs konceptbil med film, musik och dans. Medieuppmärksamheten blev stor och Nevs fick en rejäl varumärkesboost och många nya affärsmöjligheter. I konkurrens med några av världens största bilmärken blev Nevs monter utsedd till en av de 10 bästa på teknikmässan CES i Shanghai.

ANDRA ERFARENHETER

📅 2004 – DELÄGARE EGG & MILK
📅 2013–2015 DELÄGARE NK AMERICAN BAKERY
📅 1998–2003 DELÄGARE LE PAIN FRANÇAIS

Jag älskar mat, dryck och bra restaurangkoncept. Min fru har startat och drivit ett flertal caféer och bagerier i Göteborg (och Strömstad). Jag har hjälpt till att utformat koncepten, starta upp och marknadsföra verksamheterna. Egg & Milk drar fortfarande gäster som vill få sig äkta amerikansk frukost och brunch.

📅 2015– GRUNDARE AV GBG BEER WEEK

Mitt intresse för craft beer, hantverksöl, har hängt med länge. För två år sedan tog jag och en vän initiativet till en vecka i ölkulturens tecken. Bryggerier, pubar, restauranger och föreningar ordnar hundratals events i samband med En Öl & Whiskymässa i Göteborg. Vi driver, samordnar och marknadsför.

📅 2016– ÖLSKRIBENT I MITT KÖK OCH DN

Ibland betygsätter och tipsar jag om öl i några av landets största tidningar. Ofta i kombination med god mat. Mitt bästa tips, oavsett säsong, är att prova porter eller stout till skaldjur. Utsökt gott!

